



MIN ØNSKEPRODUSENT

Produsentsamarbeid - en kjede til glede

Verksted for korte verdikjeder - Jordnært Agder på Jegersberg gård 26. september 2023



BONDENS MARKED AGDERS MÅL

Være et utstillingsvindu for lokalmat og fremme samvirkets felles interesser, synliggjøre vårt lokale samvirke som en seriøs og pålitelig salgssammenslutning med godt utvalg

Fremme bredde og kvalitet til fordel for både selger og kjøper

Øke produsentenes bevissthet om egen bransje, hva skal til for å synliggjøre våre produkters fortrinn?

Fremme produsentsamarbeid og gjensidig fordel av forpliktende produsentsamarbeid



Eksempler fra virkeligheten

Enklere bondeliv -

Produkter basert på egne råvarer: bøffel, blåbærgris og høner + foredling internt.

Produserer og selger brød og bakst, kjøtt, pølser og egg

Kvelling lefsebakeri - ren foredlingsbedrift

Produserer og selger lefser, lomper, flatbrød og et utvalg kaker

Vår lille eventyrhage - markedshage/produkter basert i all hovedsak på egne råvarer/egen foredling

Produserer og selger grønnsaker, mikrogrønt, urter, bakst, krydderoljer og tørkede urter + trearbeider



Enklere bondeliv

Familiebedrift med god tilgang på lokale råvarer, stor intern andel

Stor fleksibilitet i arbeidsinnsatsen

Klare mål for produktlinje/utvalg basert på interne ressurser

Høy bevissthet om kvalitet og opprinnelse ved innkjøp av råvarer de selv ikke produserer

Setter kvalitet foran pris

Enklere bondeliv

Bevisste mål for bedriften

Høy innovasjonsfaktor

Klar, personlig [medieprofil](#)

Kunderettet og [tilgjengelig](#)

Internt løst logistikk for å bringe varer ut til kundene

Direkte og indirekte salgskanaler





Kvellands lefsebakeri

Familiebedrift med delvis bruk av lokale råvarer
Tradisjonell bakst som lefser, lomper, flatbrød og småkaker

Klare mål for produktlinje/utvalg basert på lokal tradisjon og etterspørsel

Lav innovasjonsgrad

Lokalt og regionalt innkjøp av råvarer fra eksterne

Muligheter for økt andel av lokalt/regionalt innkjøp

Kvellands lefsebakeri

Tydlig produksjonstak

Etterspørsel/sesongtilpasset produksjon

Basert på direktesalg til forbruker

Bestilling via [nettside](#)

Tydlig [medieprofil](#) med produktfokus

Potensiale for produsentsamarbeid





Vår lille eventyrhage

Familiebedrift med god tilgang på lokale råvarer, stor intern andel

Stor fleksibilitet i arbeidsinnsatsen

Klare mål for produktlinje/utvalg basert på interne ressurser

Høy bevissthet om kvalitet og opprinnelse ved innkjøp av råvarer de selv ikke produserer

Setter kvalitet foran pris

Vår lille eventyrhage

Bevisste mål for bedriften

Høy innovasjonsfaktor

Skiller seg ut fra andre

Individuell [medieprofil](#) Facebook og [Instagram](#)

Direktesalg via Vipps, Bondens marked, REKO-ringen



KOBLINGER

- person og produkt

Produsentens bevissthet og respekt for lokale råvarer er grunnleggende nødvendig

Produsentenes egne verdivalg er synlige i valg av råvarer

Produsenten er klar over sin rolle som en del av produktet

Produktets anseelse i markedet er knyttet til både person og produkt og er gjensidig avhengig



Ønskeprodusenten er:

Individuell råvareprodusent som selv videreforedler eller sender råvarer til bearbeiding for så å bli returnert og solgt, uavhengig av foredlingsgrad, noen prosesser må gjøres eksternt

Produsent som videreforedler andres lokale råvarer

Produsentgruppe som samarbeider om å utveksle råvarer til videreforedling eller samarbeider om omsetningen

Tilknytningen til Bondens marked senker terskelen for markedstilgang og styrker den enkelte produsents omdømme





Ønskeprodusenten gjør:

Bygger en tydelig visuell profil som sikrer gjenkjenning i markedet

Profilen må fungere både fysisk eller digitalt

Er synlig i etablerte digitale kanaler som Fb, Instagram og ved egen nettside

Produsenten forstår sin rolle som en del av produktet

Medlem, og aktiv aktør på Bondens marked

Er tilstede i flere salgskanaler

Råvareprodusenten

Individuell råvareprodusent som selv videreforedler eller sender til bearbeiding for så å bli returnert, uavhengig av foredlingsgrad

Frukt, blomster, urter, spirer og grønnsaker i sesong

Honning, saft, syltetøy, gele, meieriprodukter, kjøtt og påleggsprodukter, skinn o.l.



Foredleren

Produsent som videreforedler andres lokale råvarer i lokal produksjon

Påleggssvarer, bakst, syltetøy og saft, oljer og eddiker, hudpleie og pyntegrønt

Har ingen egen råvareproduksjon, kjøper, sanker, plukker råvare for bearbeiding

Salg via Bondens marked, tilfeldige markeder og Reko-ring.



Produsentgruppen

Produsentgruppe som samarbeider om å utveksle råvarer til videreforedling

Viltkjøtt, festivalmat, andelslandbruk som selger produkter og markedshaver som selger råvarer og abonnement

Vil føre til samarbeid om produkter og større bevissthet og uttalte krav til bruk av lokale råvarer - fører til et større mangfold av produkter





En god idé – et godt produkt er ikke nok. Du trenger et renommé.

Må brenne for sitt produkt

Være trygg på egen kompetanse og ha kunnskap

Tenke nøye gjennom estetikk rundt produktet og produktets fysiske og digitale representasjon

Ha vilje til å se å se seg selv som en del av produktet

Ikke være redd for å bli synlig

Få erfaring fra kundebehandling – ikke overselge/ikke bli usynlig

Prøve ut flere markedsarenaer for å finne den man trives best på

Finne samarbeidspartnere som passer bedriftens profil og kapasitet



41284626

Takk for meg!

Judith Melbye

Markedsleder/prosjektleder

412 84 626

Bondens marked Agder

agder@bondensmarked.no